

Lagardère

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2021

DÉCLARATION DU PDG DE LAGARDÈRE SCA

Présent sur tous les continents, le groupe Lagardère compte parmi les leaders mondiaux de l'édition et du commerce en zone de transport. À ce titre, il nous est nécessaire de faire preuve de rigueur et d'exemplarité dans la promotion de certains droits et principes universellement reconnus et adoptés en vertu d'une mondialisation plus respectueuse de l'Homme et de son environnement. Cet engagement international se traduit par l'adhésion de notre Groupe au Global Compact dont nous sommes membres depuis 2003 et qui invite les entreprises à s'engager sur la voie de la responsabilité à travers le respect de 10 principes et des Objectifs de Développement Durable (ODD).

Comme tend à le démontrer cette « Communication sur le progrès », l'année 2021 a été pour le groupe Lagardère une nouvelle année riche en initiatives dans les quatre domaines d'action suivants et ce, malgré le contexte de la crise sanitaire de 2020 et 2021 et qui a eu des effets particulièrement néfastes sur certaines de nos activités économiques.

En matière de droits humains, le Groupe continue de déployer son impact positif et sa grande vigilance en la matière. Par ailleurs, le Groupe a maintenu ses programmes et partenariats de solidarité, témoins de son engagement auprès de publics fragilisés et a poursuivi le développement de ses contenus dans l'optique fidèle à de favoriser l'accès de tous à la connaissance et au divertissement.

En matière de responsabilité sociale, le Groupe a poursuivi son travail axé sur la diversité et la mixité de ses équipes, et je me réjouis que nous ayons notamment continué à progresser sur la représentation équilibrée des femmes et des hommes au sein des instances dirigeantes de notre Groupe.

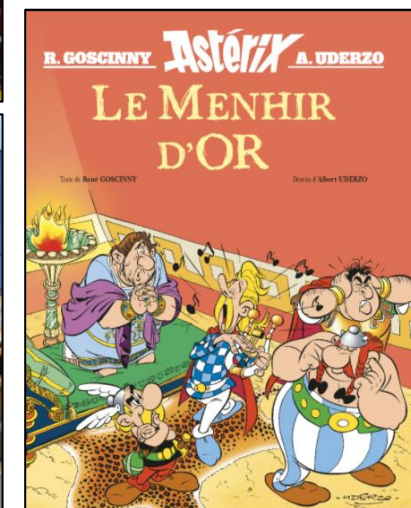
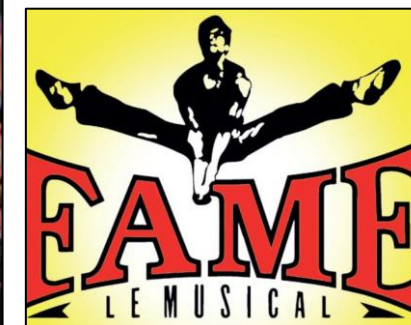
En matière de responsabilité environnementale, la gestion responsable du papier et du plastique ainsi que l'éco-responsabilité des activités de Foodservices continuent, aujourd'hui plus que jamais, d'être mis en œuvre au quotidien. En ce qui concerne la lutte contre le changement climatique, notre Groupe a réalisé son bilan carbone consolidé en scope 3 en 2021, qui va lui servir de référence pour déployer sa feuille de route bas-carbone dans chacune de nos activités. L'analyse des risques climatiques en cours de réalisation en 2022 permettra de compléter notre stratégie de transition, et de nous mettre en ordre de marche pour répondre aux nouvelles obligations européennes, notamment en matière de reporting extra-financier.

Enfin, dans le cadre de la démarche globale de conformité conduite au sein du Groupe, le programme anti-corruption a continué d'être déployé en interne.

Arnaud Lagardère
Président Directeur Général

SOMMAIRE

- **Présentation du groupe Lagardère**
 - Profil du Groupe
 - Données RH 2021
 - Stratégie et objectifs de la politique rse du Groupe
 - Tableau de bord des engagements RSE et ODD
- **Droits de l'Homme**
- **Normes internationales du travail**
- **Environnement**
- **Lutte contre la corruption**



PROFIL DU GROUPE

Créé en 1992, Lagardère est un Groupe de dimension mondiale présent dans plus de **40 pays**, comptant environ **27 000 collaborateurs** et ayant dégagé un chiffre d'affaires de **5 130 millions d'euros** en 2021. La mission du groupe Lagardère est de fidéliser ses publics, ses consommateurs et ses audiences à travers le monde autour de marques fortes, grâce à l'édition, la production, la diffusion et la distribution de contenus. Le Groupe repose sur deux branches prioritaires :

- **Lagardère Publishing** : Troisième éditeur de livres grand public et d'éducation, Lagardère Publishing est une fédération de maisons d'édition jouissant d'une grande indépendance éditoriale ;
- **Lagardère Travel Retail** : Présent sur cinq continents, Lagardère Travel Retail est un des leaders mondiaux du commerce en zone de transport et couvre l'ensemble des segments d'activités (Travel Essentials, Duty Free & Fashion et Foodservice).

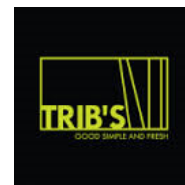
Dans le périmètre du Groupe figurent également **Lagardère News** (Paris Match, Le Journal du Dimanche, Europe 1, RFM, Virgin Radio, la licence Elle) et **Lagardère Live Entertainment** (production de concerts et de spectacles, gestion de salles de spectacles).

Lagardère
PUBLISHING

Lagardère
TRAVEL RETAIL

Lagardère
NEWS

Lagardère
LIVE ENTERTAINMENT

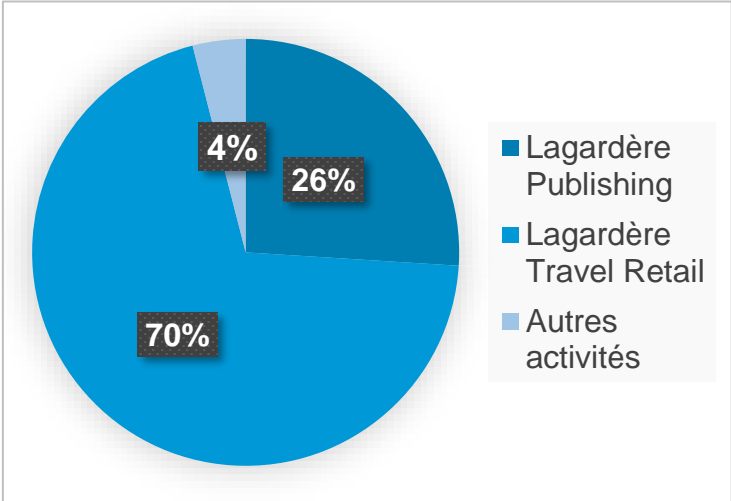


**Le Journal
du Dimanche**

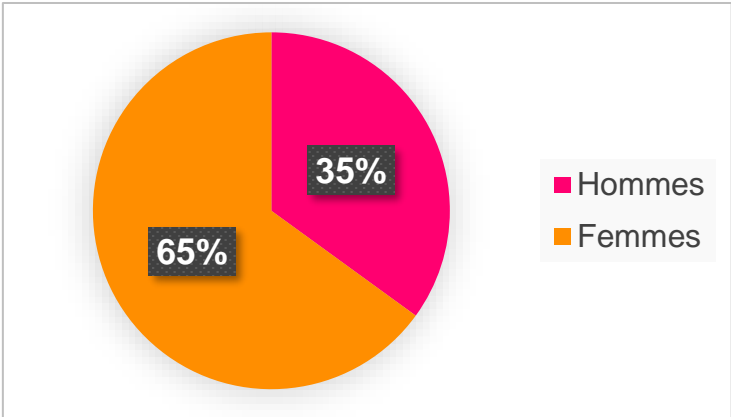


DONNÉES RH 2021

Répartition des effectifs permanents
au 31/12/2021 par branches

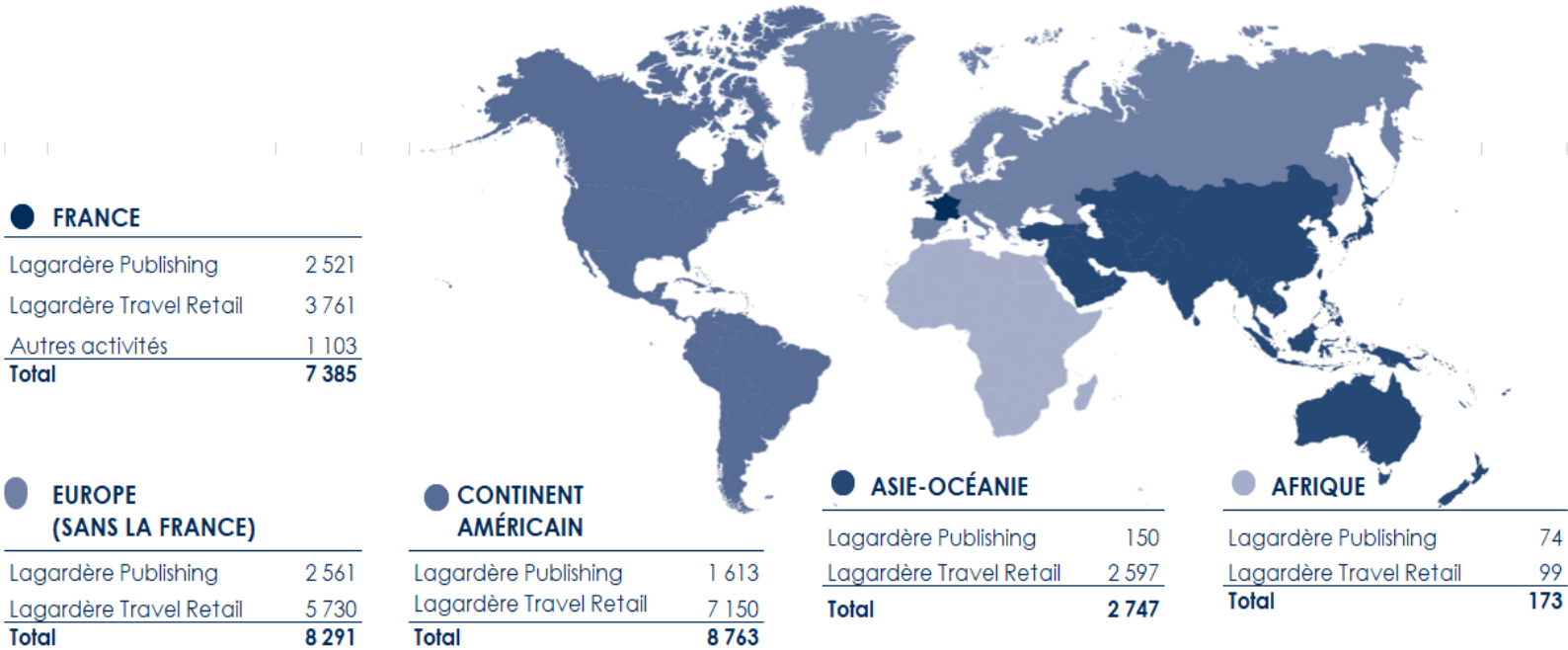


Répartition H / F des effectifs permanents au 31/12/2021



27 359 collaborateurs au
31/12/2021

Répartition des effectifs permanents
au 31/12/2021 par zone géographique



STRATÉGIE ET OBJECTIFS DE LA POLITIQUE RSE DU GROUPE

❑ Limitier l'empreinte environnementale des produits et services.

Lagardère engage des actions spécifiques à ses activités: la gestion responsable de ses ressources (papier et plastique notamment) et l'éco-responsabilité de la chaîne alimentaire en lien avec ses activités de restauration dans les zones de transport.

❑ Placer l'humain au cœur de la stratégie.

Le groupe Lagardère entend s'engager dans une politique accrue de diversité et d'inclusion, et fait de la lutte contre le sexisme en entreprise un des leviers de sa politique d'égalité professionnelle.

❑ Partager la diversité sociale et culturelle de ses activités avec le plus grand nombre.

A travers les contenus édités et distribués par le Groupe, ainsi que ses différents partenariats ou programmes culturels et solidaires, Lagardère promeut l'accès à l'éducation et à la connaissance tout en défendant la liberté d'expression, le pluralisme des idées et la diversité culturelle.

❑ Assurer une gouvernance éthique et responsable.

En visant à respecter les obligations de conformité concernant notamment la lutte anti-corruption, le devoir de vigilance et la protection des données personnelles.

Matrice de matérialité du groupe Lagardère

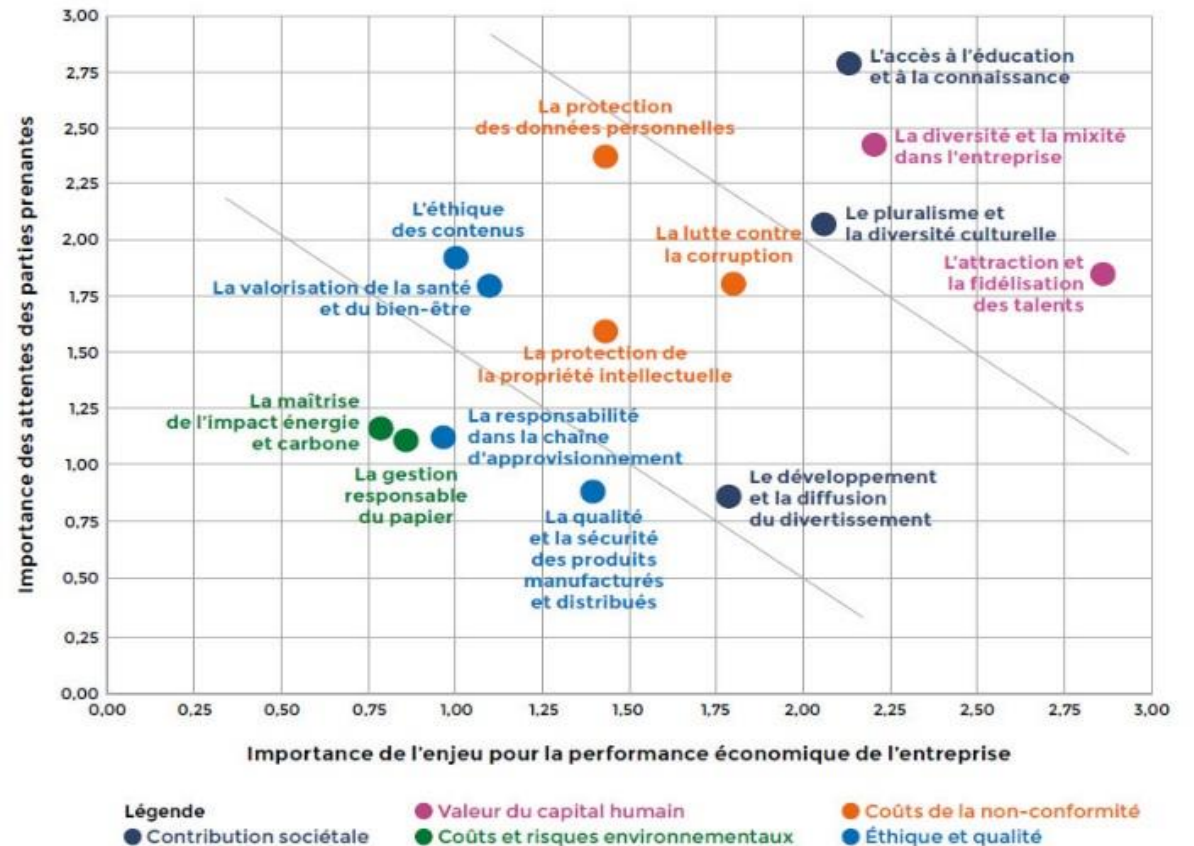


TABLEAU DE BORD DES ENGAGEMENTS RSE ET ODD

Lagardère s’attache à ce que sa stratégie soit en cohérence avec les ODD les plus pertinents au regard de ses activités.

En 2021, le Groupe a défini les ODD suivants comme étant pertinents au regard de sa feuille de route RSE :

ODD 2, 3, 4, 5, 8, 10, 12, 13, 15 et 16

Au regard de son engagement RSE, le groupe Lagardère est intégré au **S&P Sustainability Year Book 2022** et se classe **deuxième du secteur édition de Vigeo Eiris**.

Il a également été incorporé au sein du **ESG Industry Top-Rated** et du **ESG Regional Top-Rated** de Sustainalytics.

ENVIRONNEMENT			
Réduction de l'empreinte carbone	Amélioration de la part de papier certifié et recyclé	Réduction du gaspillage alimentaire	Abandon de l'utilisation du plastique à usage unique
SOCIAL			
Progression de la place des femmes dans le top management	Amélioration de l'attraction des talents	Renforcement de la sante/sécurité des salariés	Augmentation du nombre de salariés formés à la diversité
SOCIETAL			
Amélioration de l'accessibilité des contenus	Promotion de la diversité culturelle et de l'éducation au développement durable		Renforcement de nos engagements solidaires
GOUVERNANCE ET ETHIQUE			
Renforcement de la vigilance vis-à-vis des chaines d'approvisionnement		Formation à la lutte anti corruption des personnes cibles	

MISE EN ŒUVRE DES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Droits de l'Homme : les entreprises sont invitées à...

Principe numéro 1

...promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme

Principe numéro 2

...veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme

Immergé dans le monde de la culture, de la connaissance, de l'information et du voyage, le groupe Lagardère est **un acteur à part entière de la société, de ses bouleversements et de ses avancées**. Un positionnement unique qui pousse le Groupe à considérer sa responsabilité sociétale comme un enjeu crucial. **Garantir la diversité des contenus, rendre accessible les contenus aux personnes fragilisées, défendre la liberté d'expression, protéger les données personnelles, lutter contre toutes les formes de discrimination ainsi que défendre le pluralisme de l'information et la liberté de la presse sont des enjeux sociétaux sur lesquels le Groupe travaille au quotidien.**

En complément de son adhésion au Global Compact, le groupe Lagardère s'engage à respecter **les principes des droits de l'Homme internationalement reconnus** tels que :

- **la Charte internationale des droits de l'Homme** (Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, Pacte international relatif aux droits civils et politiques et Pacte international relatif aux droits économiques, sociaux et culturels) ;
- **les normes fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT) ;**
- **les Principes directeurs relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme** (mise en œuvre du cadre de référence « protéger, respecter et réparer » des Nations Unies ou « Principes de Ruggie »).

En vigueur depuis 2013, **la charte à destination des fournisseurs et des sous-traitants** précise, au cours de son préambule, que le Groupe tient pour fondamental le respect par ses fournisseurs et sous-traitants d'un certain nombre de valeurs considérées comme universelles, notamment **les droits de l'Homme, les conventions de l'OIT et les Normes internationales du travail**. Cette charte est nécessairement déployée pour **tous les nouveaux contrats signés**.

Au cours de l'année 2017, le Groupe a élaboré **une cartographie des risques liés aux activités des fournisseurs et des sous-traitants** afin de renforcer la stratégie du Groupe en matière d'achats responsables via l'identification de sept grandes familles d'achats comme étant susceptibles de générer des risques en terme de santé/sécurité, droits humains ou encore environnement. **L'année 2021 a marqué la quatrième année de déploiement de ce plan d'évaluations.**

MISE EN ŒUVRE DES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Droits de l'Homme : les entreprises sont invitées à...

Principe numéro 1

...promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme

Principe numéro 2

...veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme

Le Groupe a mis à jour, en 2020, son code de déontologie qui porte désormais le nom de **code d'éthique**. Ce code fait appel à la responsabilité de chacun et peut représenter, le cas échéant, une aide à la décision. Il vise à rappeler le cadre de référence dans lequel doivent s'inscrire les actions des collaborateurs du Groupe au quotidien.

Dans son chapitre premier, le Groupe rappelle ses engagements en ce qui concerne **les droits humains** qui, en tant que valeurs universelles, constituent le socle des valeurs du groupe Lagardère. Le Groupe souhaite ainsi promouvoir et respecter **les principes de la Charte internationale des droits de l'Homme, les normes fondamentales de l'Organisation internationale du travail (OIT), les principes directeurs des Nations-Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme, les principes du Global Compact, dont le Groupe est signataire depuis 2003, et les principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales**. De plus, le Groupe attend de ses collaborateurs et partenaires extérieurs qu'ils respectent ces droits fondamentaux notamment ceux relatifs à la liberté d'association, au respect de la vie privée, à la reconnaissance du droit de négocier les accords d'entreprise et à l'interdiction du travail des enfants et du travail forcé ou obligatoire.

Dans son second chapitre, le Groupe réaffirme son engagement sur les sujets de **la diversité et la mixité** en entreprise et de **la lutte contre le harcèlement**. Le Groupe s'oppose ainsi à toute forme de discrimination pour des motifs tirés des origines, des mœurs, de l'âge, du sexe, des opinions politiques ou religieuses, de l'appartenance syndicale des individus, du handicap ou des orientations sexuelles. Lagardère interdit également le recours à toute coercition mentale ou physique, toute punition corporelle et à toute forme de harcèlement.

Le mécanisme d'alerte Ethics Line a été lancé au cours de l'année 2020. Celui-ci permet, à toutes les parties prenantes du Groupe, de signaler, de manière confidentielle, d'éventuels comportements contraires au code d'éthique.

Depuis plusieurs années, le Groupe a mis en place **quatre indicateurs** pour remonter les éventuelles infractions à certains droits humains dans lesquelles une de ses entités opérationnelles pourrait être impliquée plus ou moins indirectement et afin de sonder le niveau de maturité des différentes sociétés du Groupe en la matière. **Durant l'année 2021, les contentieux formels sont de : 10 pour cause de faits de discrimination, 1 pour cause de travail forcé ou obligatoire, 0 pour cause de travail des enfants et 4 pour cause de harcèlement, soit un total de 15 contentieux (contre 23 en 2020).**

MISE EN ŒUVRE DES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Droits de l'Homme : les entreprises sont invitées à...

Principe numéro 1

...promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme

Principe numéro 2

...veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme

Afin de rendre accessible ses contenus aux personnes fragilisées, Lagardère Publishing contribue au développement du livre audio **avec un peu plus de 18 800 livres audio disponibles au 31/12/2021 (contre 16 400 en 2020)**. De plus, Lagardère Publishing s'appuie sur **les technologies numériques** pour rendre les livres accessibles aux personnes présentant des difficultés de lecture des textes imprimés. En signant **la Charte de l'édition en format accessible**, Lagardère Publishing s'engage à rendre ses livres électroniques accessibles au plus grand nombre. **Le pourcentage des livres numériques disponibles en format ePub3 parmi les nouveautés d'ouvrages de texte à fin d'année est de 89% (contre 72% en 2020)**.

Exemples d'initiatives :

- Au Royaume-Uni, Hachette UK s'est associé avec le **Royal National Institute of Blind People (RNIB)** pour rendre tous les titres de son catalogue accessibles via la plateforme RNIB Bookshare, un service gratuit qui donne accès à une bibliothèque en ligne de ressources numériques pouvant être lues électroniquement ou adaptées aux besoins de lecture de l'utilisateur, y compris les personnes aveugles, malvoyantes ou dyslexiques.
- Aux États-Unis, Hachette Book Group conduit plusieurs initiatives pour faciliter l'accès à la lecture aux personnes malvoyantes ainsi qu'aux personnes défavorisées et ainsi promouvoir le goût de la lecture et de l'écriture. À l'image du partenariat avec **la National Library Service for the Blind and Physically Handicapped** grâce auquel la filiale américaine met à disposition gratuitement la totalité de son catalogue de livres numériques (15 870 titres en 2021) et de livres audio (6 325 titres en 2021).

Lagardère Publishing contribue également à la démocratisation et à la promotion de la lecture et de la culture via différents programmes ou partenariats.

Exemples de partenariats :

- En France, la **librairie ambulante** du Livre de Poche a une fois de plus sillonné les plages durant l'été afin de chercher un public qui ne serait peut-être pas allé en librairie durant la période. La maison d'édition collabore également avec **Unicef** à travers la publication de textes inédits dont une partie des fonds lui est reversée, dans le cadre de sa mission d'éducation de millions d'enfants non scolarisés dans le monde.
- Hachette UK s'appuie sur son programme **Changing the Story**, qui a fêté ses cinq ans en 2021, afin de mener à bien sa mission en matière de promotion de la diversité, de l'inclusion sociale, de l'équité, de l'accessibilité, de la diffusion de la culture, de la lecture, de l'écriture, etc. Ce programme illustre parfaitement la cohérence qui doit exister entre les équipes incluant toutes les diversités et minorités d'une part, et les contenus éditoriaux reflétant le pluralisme des idées, des voix et des cultures d'autre part.
- Hachette Book Group a poursuivi, pour la dixième année consécutive, son partenariat avec l'organisme **Read Ahead**. Certains collaborateurs s'engagent ainsi à accompagner des élèves d'une école publique de New York sur une année scolaire complète afin de leur faire pratiquer la lecture et plus généralement de les parrainer au cours de leur cursus.

MISE EN ŒUVRE DES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Droits de l'Homme : les entreprises sont invitées à...

Principe numéro 1

...promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme

Principe numéro 2

...veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme

La Fondation Jean-Luc Lagardère a pour vocation de promouvoir la diversité culturelle, de favoriser l'accès à l'éducation et à la culture pour tous et d'encourager la création. La volonté du Groupe est également de s'appuyer sur la Fondation afin d'encourager ses collaborateurs dans leur engagement sociétal.

Depuis la création des Bourses de la Fondation en 1990, 342 lauréats (dont 10 nouveaux en 2021) ont reçu la somme totale de 7 080 000 €, dont 170 000 € en 2021.

Plusieurs lauréats de la Fondation ont connu de très belles réussites en 2021. Pour ne citer que quelques exemples : Mohamed Mbougar Sarr (lauréat écrivain 2018) qui a reçu le prix Goncourt 2021 pour *La Plus secrète mémoire des hommes*, Florian Zeller (lauréat écrivain 2002) dont le film *The Father* a été récompensé de deux Oscars en 2021, et enfin Catherine Bozorgan (lauréate producteur cinéma 2008) qui a remporté sept récompenses lors de la cérémonie des César 2021 pour le film *Adieu les cons*.

Au-delà des bourses, la Fondation Jean-Luc Lagardère a poursuivi les principaux partenariats et soutien suivants en 2021 :

- **Le Prix de la littérature arabe**, créé en 2013 par la Fondation et l'Institut du Monde Arabe. Il a été remis en 2021 à l'auteure omanaise Jokha Alharthi pour son roman *Les Corps célestes*. Jokha Alharthi est la première auteure omanaise à recevoir un prix littéraire en France ;
- **L'orchestre Divertimento** qui accompagne des centaines de jeunes débutants (issus de zones d'éducation prioritaire) dans la découverte de l'orchestre symphonique ;
 - L'association Lire pour en sortir qui propose des actions d'insertion par la lecture en prison.
- **L'Abbaye aux Dames** et plus particulièrement le Jeune Orchestre de l'Abbaye (JOA) qui encourage l'insertion professionnelle de jeunes musiciens en fin d'étude.

Au niveau de l'engagement des salariés, la Fondation décerne, depuis 2014, des bourses de l'Engagement (une à trois bourse(s) dotée(s) de 5 000 € chacune) à des associations parrainées par des salariés du groupe Lagardère impliqués dans des causes solidaires. En 2021, deux associations ont été récompensées :

- **Enfants du Sourire khmer** qui permettra à des enfants cambodgiens déscolarisés pendant l'épidémie de la Covid de bénéficier de cours de remise à niveau ;
- et **Les Chemins du Cœur**, qui pourra organiser des ateliers pédagogiques pendant les vacances scolaires à destination des collégiens et lycéens de la ville de Bondy pour promouvoir l'épanouissement personnel des jeunes éloignés de la culture et lutter contre le décrochage scolaire.

MISE EN ŒUVRE DES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Normes internationales du travail : les entreprises sont invitées à...

Principe numéro 3	Principe numéro 4	Principe numéro 5	Principe numéro 6
...respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective	...contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire	...contribuer à l'abolition effective du travail des enfants	...contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

Le Code d'Ethique de Lagardère contient un chapitre intitulé « respect d'autrui et discrimination » qui rappelle que « l'objectivité, l'équité, le bon sens, l'ouverture d'esprit et le dialogue doivent fonder toutes les actions et décisions du management » et réaffirme la neutralité vis-à-vis de toutes les religions.

La **Charte Fournisseur Responsable**, à destination des fournisseurs et sous-traitants du groupe Lagardère, consacre sa première partie à la nécessité de respecter un certain nombre de valeurs sociales de base parmi lesquels **la lutte contre le travail des enfants, le travail forcé ou obligatoire, la mise en place de conditions de travail décentes (temps de travail, rémunérations, santé/sécurité), la lutte contre les discriminations et le respect du dialogue social.**

105 accords collectifs ont été signés au cours de l'année 2021, et 531 accords sont en vigueur au sein du groupe Lagardère au 31/12/2021.

71% des salariés du Groupe disposent par ailleurs d'une représentation du personnel au 31/12/2021.

Au 31/12/2021, les pourcentages de salariés du Groupe couverts par un accord collectif sont:

- 64 % couverts par un accord sur l'hygiène, la sécurité et les conditions de travail
 - 70 % couverts par un accord sur la rémunération
- 48 % couverts par un accord sur l'égalité professionnelle
 - 72 % couverts par un accord sur la durée du travail
 - 44 % couverts par un accord sur la formation
- 57 % couverts par un accord sur la couverture sociale
- 36 % couverts par un accord sur l'insertion des travailleurs en situation de handicap

Chaque entité du groupe Lagardère développe une politique importante d'échanges avec les écoles et universités, notamment par le biais de conventions de stages ou la conclusion de contrats en alternance. Ainsi, en 2021, 936 étudiants ont été accueillis dans les différentes filiales, dont 427 en contrat d'alternance et 509 pour un stage conventionné.

MISE EN ŒUVRE DES PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Normes internationales du travail : les entreprises sont invitées à...

Principe numéro 3	Principe numéro 4	Principe numéro 5	Principe numéro 6
...respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective	...contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire	...contribuer à l'abolition effective du travail des enfants	...contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

L'engagement du Groupe pour l'égalité professionnelle s'appuie sur l'adhésion aux Women Empowerment Principles de l'ONU à l'échelle internationale et à l'initiative #StOpE contre le sexisme dit ordinaire en entreprise en France. C'est dans le cadre de ce dernier engagement que Lagardère a formé l'ensemble des équipes des ressources humaines en France, et puis l'ensemble des « référents sexisme » conformément à la Loi.

Hachette Livre va déployer à l'international un **nouvel autodiagnostic sur le sexisme** en 2022 après avoir été le premier éditeur en France à proposer à ses salariés une application web d'autodiagnostic, en partenariat avec la **startup MeandYoutoo**, qui a comptabilisé plus de **1 000 participations en 2021**.

Etat des lieux de la parité femmes/hommes au sein du Groupe au 31/12/2021 :

- **65% de femmes** dans les effectifs
- **44% de femmes** top exécutifs (avec un objectif de 45% en 2024)
- **58% de femmes** cadres / managers
- **16%** de managers formés à la diversité

Indicateurs concernant la place des femmes au sein du Groupe pour l'année 2021 :

- **64 %** des promotions réalisées concernent des femmes
- **68 %** des salariés ayant bénéficié d'une hausse de salaire sont des femmes
- **65 %** des salariés ayant suivi au moins une formation continue dans l'année sont des femmes et **61 %** des heures de formation concernent des femmes

Afin d'améliorer encore la mixité et l'égalité, le Groupe poursuit la mise en place de différentes actions à destination de l'ensemble de ses collaborateurs, telles que :

- **la formation et la sensibilisation de tous les acteurs impliqués dans le recrutement** par des formations au management de la diversité ;
- **les actions du Réseau LL avec notamment son programme de mentorat interne** qui a permis à une quarantaine de femmes depuis 2018 (et quelques hommes) d'être mentorées par des femmes ou des hommes senior managers au sein du Groupe ;
- **le suivi de la politique d'égalité salariale**, via notamment la publication de l'index d'égalité salariale en France (Hachette Livre a publié en 2021 le score de **91 sur 100** (89 en 2020) et Lagardère Travel Retail France celui de **88 sur 100** (86 en 2020)) ;
- **la préparation de plans de succession intégrant une meilleure mixité femmes-hommes** dans le cadre du processus de revue des talents.

MISE EN ŒUVRE DES PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Normes internationales du travail : les entreprises sont invitées à...

Principe numéro 3	Principe numéro 4	Principe numéro 5	Principe numéro 6
...respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective	...contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire	...contribuer à l'abolition effective du travail des enfants	...contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

La mission Handicap de Hachette Livre France s'étend et crée son réseau de proximité :

En 2021, le Conseil d'Administration de la mission Handicap de Hachette Livre France a souhaité renforcer la visibilité, les actions et les services de cette association loi 1901, créée en 2014 et à laquelle adhèrent les différentes entités du groupe Hachette Livre. Le Conseil d'Administration a également souhaité se rapprocher des collaborateurs en créant **un réseau de référents Handicap de proximité**. Il s'agit de **sept interlocuteurs** RH formés sur les questions du handicap. Tout salarié peut désormais saisir le référent de son périmètre s'il souhaite instruire un dossier de reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé, trouver un dispositif ou une aide financière, mettre en place un aménagement de poste ou encore identifier des actions de formation.

Hachette Book Group (USA) multiplie les initiatives en matière de diversité, d'équité et d'inclusion :

Représenter la diversité des voix dans toutes les dimensions de ses métiers est fondamental pour Hachette Book Group. Plusieurs points clés :

- augmentation de la diversité des équipes de 7,9 % en 2021, par rapport aux trois premiers trimestres de 2020 ;
- mise en place d'une politique Respect et Inclusion, qui définit un engagement pour la santé mentale, et adoption d'une politique Transidentité qui explique comment HBG épaula et travaille avec les salariés en transition de genre ;
- promotion d'une culture de travail plus équitable et plus inclusive chez HBG à travers un nouveau Comité Consultatif Diversité, Équité et Inclusion composé de collaborateurs de toutes entités et de tous niveaux hiérarchiques ;
- lancement de partenariats avec quatre organismes d'alphabétisation afin d'étendre les actions philanthropiques à une communauté plus large d'auteurs et de professionnels de l'édition qui s'identifient comme LGBTQIA+, amérindiens, personnes de couleur, personnes transgenres, personnes handicapées et autres populations sous-représentées.

MISE EN ŒUVRE DES PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Environnement : les entreprises sont invitées à...

Principe numéro 7

...appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement

Principe numéro 8

...prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe numéro 9

...favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

La thématique du climat a été incontournable en 2021, du fait de l'accélération des catastrophes naturelles conjuguées aux exigences européennes en matière d'investissements verts et de lutte contre le changement climatique (Green Deal Européen).

Dans ce cadre, le Groupe a lancé, en 2021, un bilan Carbone consolidé sur l'ensemble du périmètre international de ses activités avec le soutien du cabinet Carbone4, prélude à l'élaboration d'une stratégie bas-carbone et à la fixation d'une trajectoire de réduction d'ici 2030.

Au final, le montant total des émissions du groupe Lagardère s'élève à un peu plus de 1 457 000 teqCO2 qui se répartissent ainsi : 36 % pour Lagardère Publishing, 59 % pour Lagardère Travel Retail et 5 % pour Lagardère News. Le scope 3 constitue l'essentiel des émissions avec 96 % du total des émissions et les achats de biens et services représentent 72 % du total des émissions de gaz à effet de serre du groupe Lagardère.

Ce bilan carbone sera complété en 2022 par **une analyse des risques et opportunités climatiques** qui permettra d'évaluer la capacité du groupe Lagardère à s'adapter à la transition nécessaire pour faire face aux différents scénarios climatiques.

Compte tenu de ses activités historiques et de ses activités en croissance, le Groupe s'engage sur trois grands sujets à savoir :

- **le papier** (enjeu majeur chez Lagardère Publishing et Lagardère News)
- **le gaspillage alimentaire** (enjeu majeur chez Lagardère Travel Retail)
- **le plastique** (enjeu commun aux branches)

MISE EN ŒUVRE DES PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Environnement : les entreprises sont invitées à...

Principe numéro 7	Principe numéro 8	Principe numéro 9
...appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement	...prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	...favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Ainsi, Hachette Livre a poursuivi ses actions récurrentes en matière de **gestion responsable du papier** (**99% de papier certifié ou recyclé en 2021**) et a élaboré un plan d'action destiné à **réduire son empreinte plastique d'ici 2025**. En outre, la branche a intégré les pratiques d'éco-conception dans la fabrication de ses ouvrages, coffrets et boîtes de jeux. Enfin, la formation de l'ensemble des collaborateurs a été renforcée afin de partager les bonnes pratiques et stimuler l'innovation, avec **plus de 180 participants à la semaine de l'éco-conception chez Hachette Livre France**.

Chez Lagardère Travail Retail, la **mise à jour de la stratégie PEPS** (Planet, Ethics, People, Social) a permis d'accélérer la réduction du **gaspillage alimentaire** dans un plus grand nombre de pays et de renforcer son offre de **produits bios et d'origine locale** dans ses points de vente restauration. Concernant la politique de suppression des **consommables en plastique**, effective en France dès juillet 2020, elle s'est progressivement étendue à la majorité du territoire européen et à d'autres pays du monde (Australie & Nouvelle Zélande).

Enfin, Lagardère News a mobilisé ses différents supports médias afin de participer à **l'éducation et à la sensibilisation de l'ensemble de ses publics aux enjeux de l'éco-responsabilité**.

La **Charte Fournisseur Responsable** consacre sa deuxième partie à la nécessité d'intégrer un certain nombre de principes environnementaux parmi lesquels la gestion efficiente des matières premières, la non-utilisation de produits toxiques ou dangereux, la traçabilité relative à l'emploi de substances à risques ainsi que la limitation des rejets de gaz à effet de serre. La **vigilance du groupe Lagardère vis-à-vis de ses fournisseurs se traduit également depuis 2021 par l'évaluation RSE de ses fournisseurs les plus à risque par Ecovadis et l'inscription dans le tableau de bord RSE d'un indicateur dédié à ce suivi**.

MISE EN ŒUVRE DES PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Lutte contre la corruption : les entreprises sont invitées à...

Principe numéro 10

...agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

En matière de lutte contre la corruption, le Groupe applique **une politique de « tolérance zéro »** réaffirmée au sein de son code d'éthique. La mise en œuvre de ce principe se traduit par le déploiement d'un dispositif global, conforme aux exigences légales et s'inspirant des bonnes pratiques de place.

Cependant, un dispositif de conformité efficace nécessite une sensibilisation des collaborateurs du Groupe face à cet enjeu crucial. Pilier central de tout dispositif de compliance, la formation constitue l'une des transitions indispensables entre l'énoncé des valeurs ou procédures et les différentes formes de contrôle et de sanction.

En 2022, le groupe Lagardère va poursuivre l'accompagnement de ses collaborateurs les plus exposés au risque de corruption dans l'appropriation de ces principes éthiques. Il a ainsi été demandé aux différentes entités du Groupe de définir un programme de formation périodique tenant compte de la diversité de leurs activités et mettant l'accent sur le dispositif compliance ainsi que les rôles et les responsabilités des collaborateurs dans son exécution.

Le programme de formation couvre l'ensemble des niveaux de responsabilités de Lagardère. L'intégrité des femmes et des hommes qui composent le Groupe constitue un des atouts les plus précieux dans la conduite de ses activités, il vise donc à assurer la formation régulière de l'ensemble des collaborateurs exposés.